



RELATÓRIO DE **IMPACTO** **2025**

connectingfood

SUMÁRIO

connectingfood

| | |
|--------------------------------|---|
| Convite à transformação | 2 |
| Sobre a Connecting Food | 3 |
| Carta da Sócia-Fundadora | 4 |
| Carta da CEO | 6 |

CENÁRIO

| | |
|--|----|
| Um velho paradoxo | 9 |
| O potencial de reaproveitamento de alimentos | 10 |

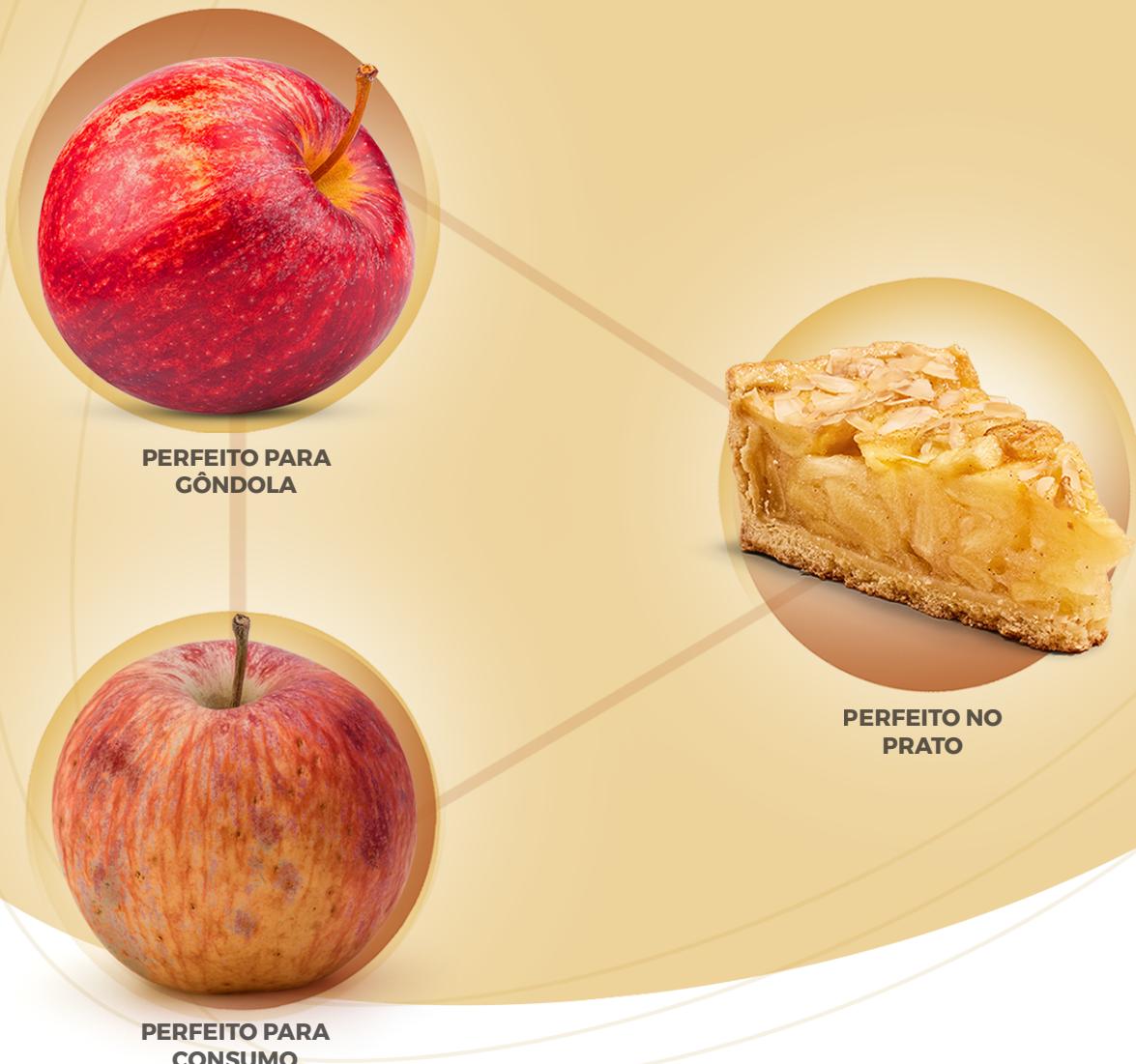
NOSSA ATUAÇÃO

| | |
|--|----|
| Nossa história | 12 |
| Gestão inteligente de redistribuição de alimentos | 13 |
| Depoimentos de clientes | 14 |
| Projetos e consultorias técnicas | 15 |
| Articulação no ecossistema de perdas e desperdício de alimentos | 16 |

QUASE UMA DÉCADA DE IMPACTO POSITIVO

| | |
|--------------------------------|----|
| Nosso impacto em números | 18 |
| Histórias de impacto | 19 |
| Cases | 22 |
| Agradecimentos | 23 |
| Time | 24 |

Convite à TRANSFORMAÇÃO



Qual é a real diferença entre um alimento perfeito na gôndola, ou seja, em seu melhor padrão comercial, e outro que não tem o mesmo padrão de beleza, mas continua perfeito para consumo?

No fim, a diferença é nenhuma. Bem preparados, ambos produzem as mesmas refeições saborosas e nutritivas.

Esse é o ponto de reflexão inicial da nossa jornada, iniciada em 2017 com um propósito claro: garantir que alimentos bons, em vez de serem desperdiçados, cheguem à mesa de quem precisa. **O resultado é visível:** milhões de quilos de alimentos reaproveitados, milhares de famílias atendidas e uma contribuição concreta para a construção de um sistema alimentar mais justo e sustentável.

É sobre isso que queremos te contar nas próximas páginas:
Boa leitura!

SOBRE A connectingfood



Somos uma **foodtech** que transforma excedentes alimentares em um negócio de impacto socioambiental, criando conexões entre recursos, alimentos e pessoas.

NOSSA MISSÃO

Criar redes de redistribuição inteligentes para conectar pessoas e alimentos.

CARTA DA SÓCIA-FUNDADORA

Por Alcione Pereira

Escrevendo estas palavras agora, passa um filme pela minha cabeça.

Volto àquele dia em que, já com o desejo de empreender, fui assistir a uma palestra sobre sustentabilidade. Eu não imaginava que sairia dali com um chamado tão claro — um choque de realidade que se transformaria, aos poucos, em missão de vida.

Na tela, os dados mostravam milhões de toneladas de alimentos sendo desperdiçadas todos os anos no Brasil, enquanto milhões de pessoas conviviam com a fome e a insegurança alimentar. Na plateia, estava eu — engenheira de alimentos, com carreira construída no mercado corporativo, já envolvida com o tema da sustentabilidade e totalmente perplexa com esse enorme paradoxo.

Naquele momento, entendi que havia algo profundamente errado no sistema — e que talvez fosse possível fazer diferente.

Foi assim que, em 2017, nasceu a Connecting Food como resposta ao maior contrassenso do nosso sistema alimentar. De um lado, sobra. Do outro, falta. E no meio, um abismo. Nossa proposta era ajudar a construir a ponte: uma tecnologia capaz de conectar alimentos que perderam valor comercial a quem mais precisa deles.





Na época, falar em redistribuição de alimentos como uma estratégia estruturada de impacto era algo praticamente inédito no Brasil. Não existiam processos confiáveis nem dados precisos. Tampouco existia uma solução tecnológica capaz de dar conta dessa complexidade. Foi então que decidimos construir a nossa.

Começamos com uma ideia simples e poderosa: usar dados, inteligência e rastreabilidade para viabilizar o fluxo de doações em escala – de forma eficiente, segura e mensurável.

De lá para cá, como primeira foodtech brasileira especializada em redistribuição, atuamos ao lado de toda a cadeia de alimentos e de empresas conectadas à causa socioambiental. Ampliamos nossa cobertura geográfica, evoluímos nosso produto, crescemos como equipe e como propósito.

Mas talvez o maior aprendizado dessa jornada tenha sido este: não basta criar uma boa solução. É preciso formar um ecossistema. Combater o desperdício e a fome exige colaboração real entre diferentes setores – iniciativa privada, poder público, sociedade civil. É nessa construção coletiva que acreditamos. E é nela que atuamos diariamente: como articuladores, como facilitadores, como ponte. Nesses quase dez anos, mais do que salvar milhares de toneladas de alimentos do desperdício, entregamos dignidade, fomentamos inovação e consolidamos redes de confiança. Mas ainda há muito a fazer. A fome persiste. As perdas continuam. E seguimos diante de um sistema que, muitas vezes, normaliza o inaceitável desperdício diário de alimentos bons para consumo.

Por isso, reafirmamos nosso compromisso: usar a tecnologia, conexões e redes como ferramentas de transformação social, com dados, com processos e com coração.

Se você está lendo este relatório, é porque de alguma forma faz parte dessa jornada. Que esta leitura inspire novas ideias e, acima de tudo, novas atitudes.

CARTA DA CEO

Por Priscila Socoloski

Assumir a liderança da **Connecting Food** é, para mim, uma honra e uma missão.

Desde que cheguei à empresa, em 2020, para liderar a área de Operações, tenho vivido de perto o desafio — e o privilégio — de transformar a relação do Brasil com o desperdício de alimentos. É uma jornada que exige conhecimento, coragem, propósito e muito trabalho.

Hoje, como CEO, meu compromisso é seguir construindo sobre o legado da nossa fundadora, Alcione Pereira, e conduzir a empresa a uma nova fase de impacto e escala.

Estar à frente da Connecting Food neste momento, quando celebramos mais um ciclo de resultados, é também celebrar pessoas, ideias e parcerias que acreditam no mesmo sonho: uma realidade onde nenhum alimento bom se perde e todo alimento produzido cumpre o seu papel de alimentar pessoas.

O que vemos se desenhar à nossa frente é mais do que um crescimento de mercado — é uma transformação de consciência. O combate ao desperdício de alimentos deixou de ser uma ação isolada e vem se tornando cada vez mais parte central de uma visão de mercado mais inteligente, mais justa e mais regenerativa. Cada quilo de alimento redistribuído representa menos emissões, menos desigualdade e mais eficiência. É o encontro entre sustentabilidade e humanidade.





Esse cenário se reflete no nosso crescimento. A Connecting Food vem ampliando seu papel como articuladora de redes, conectando empresas e atores da cadeia de alimentos em torno de um mesmo propósito. Esse movimento revela a maturidade de um mercado que busca gerar impacto positivo com dados, transparência e escala.

Ao participar do ReFED Summit 2025, pude perceber que o mundo inteiro está se movendo na mesma direção – e que o Brasil tem tudo para ser protagonista dessa agenda. Temos tecnologia, temos criatividade e, sobretudo, temos pessoas comprometidas em fazer diferente.

Na Connecting Food, seguimos acreditando que o verdadeiro impacto nasce da soma de forças. É a união entre inovação e empatia, entre gestão e propósito, que transforma boas intenções em resultados concretos.

De copo cheio, seguimos com esperança, coragem e dados nas mãos – conscientes de que ainda há muito a fazer, mas convictos de que estamos trilhando o caminho certo.

CENÁRIO



UM VELHO PARADOXO

O mundo produz alimento mais que suficiente para toda a população, mas há algo fundamentalmente errado no sistema, que gera desperdício de um lado e fome de outro.

1/3

dos alimentos produzidos é desperdiçado*

1,3 bi TON

é a quantidade de comida jogada fora anualmente*

2 bi

de pessoas poderiam ser alimentadas com esse volume**

8 a 10%

dos gases de efeito estufa vêm do descarte de alimentos***

Brasil

desperdiça **70** milhões de toneladas / ano*****

enquanto **8,7** mi de pessoas vivem em insegurança alimentar*****



us\$ 1 tri

é o custo econômico do desperdício a cada ano****

Fontes: *Global Food Losses and Food Waste" (FAO)**Reducing Food Loss and Waste (WRI)

Food Wastage Footprint: Impacts on Natural Resources (FAO)*Food Waste Index Report (UNEP)

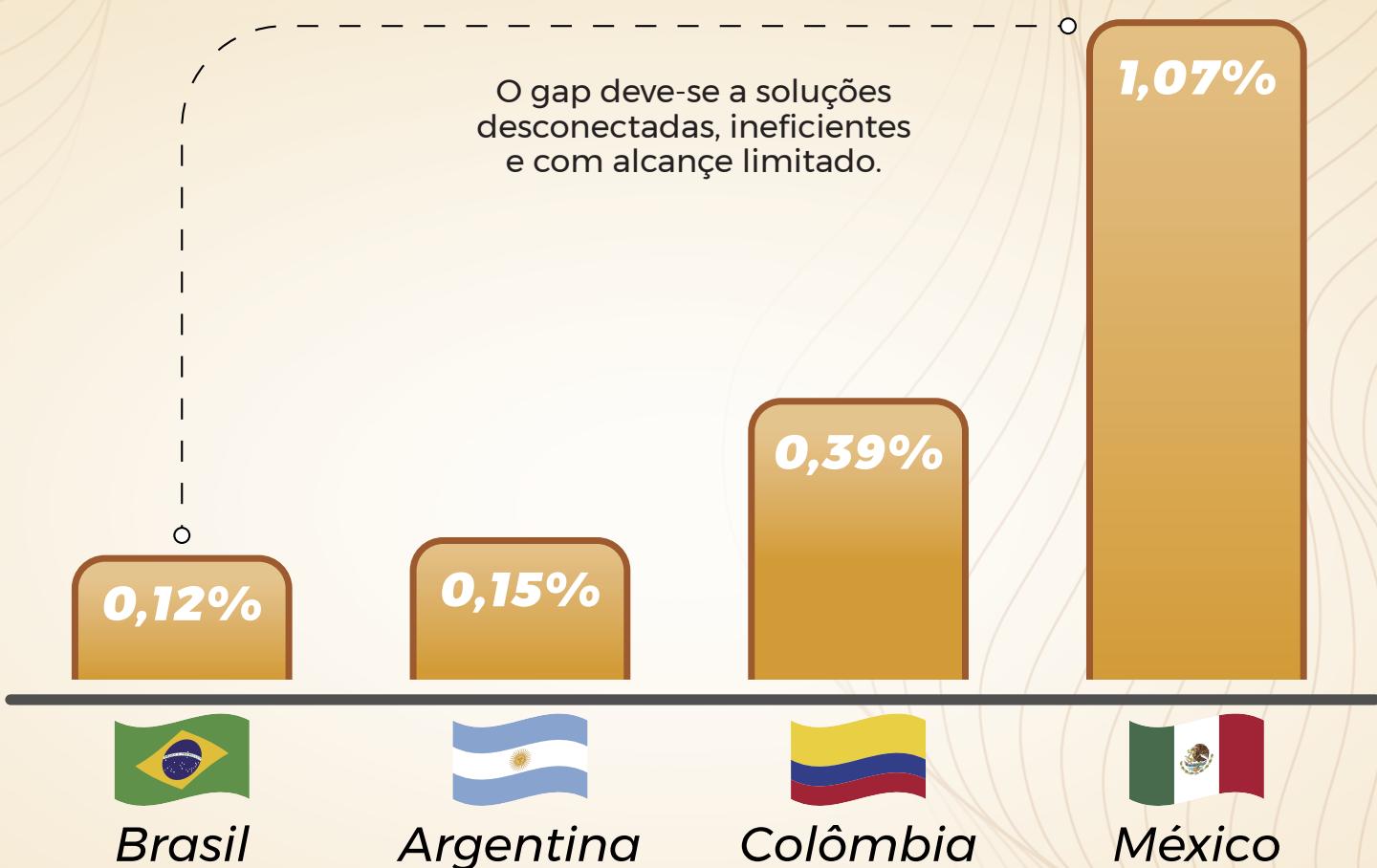
***** SOFI (ONU) *****Movimento Todos à Mesa

O POTENCIAL DE REAPROVEITAMENTO DE ALIMENTOS

Onde há desafios, há oportunidades. Um amplo estudo* do qual a **Connecting Food** foi líder técnica mostra que, no Brasil, menos de 1% dos alimentos aptos para consumo são redistribuídos via doação, nível abaixo de países vizinhos.

A pesquisa mostra ainda que é perfeitamente factível triplicar o volume redistribuído aproximadamente, podendo chegar a 600 mil toneladas por ano, alcançando o México - ainda metade do volume de redistribuição dos Estados Unidos.

Esse incremento no volume de doações poderia auxiliar a retirar 3 milhões de brasileiros das condições de insegurança alimentar.



*Fonte: Do Desperdício à Mesa: Estratégias de Redistribuição de Alimentos para um Brasil sem Fome / Movimento Todos à Mesa.

NOSSA ATUAÇÃO



NOSSA HISTÓRIA

2016 - 2017
FUNDAÇÃO

2018 - 2023
CONSOLIDAÇÃO

2024 - 2025
EXPANSÃO

MARCOS

Lançamento no Brasil



2º Colocada



Projeto - Piloto



Atuação no varejo



Liderança Técnica



Consultorias



Parcerias com o poder público



Novos clientes



Internacionalização



GESTÃO INTELIGENTE DE REDISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS



Empresas de diversos setores com excedentes alimentares



Implementação de sistema de gestão de redistribuição

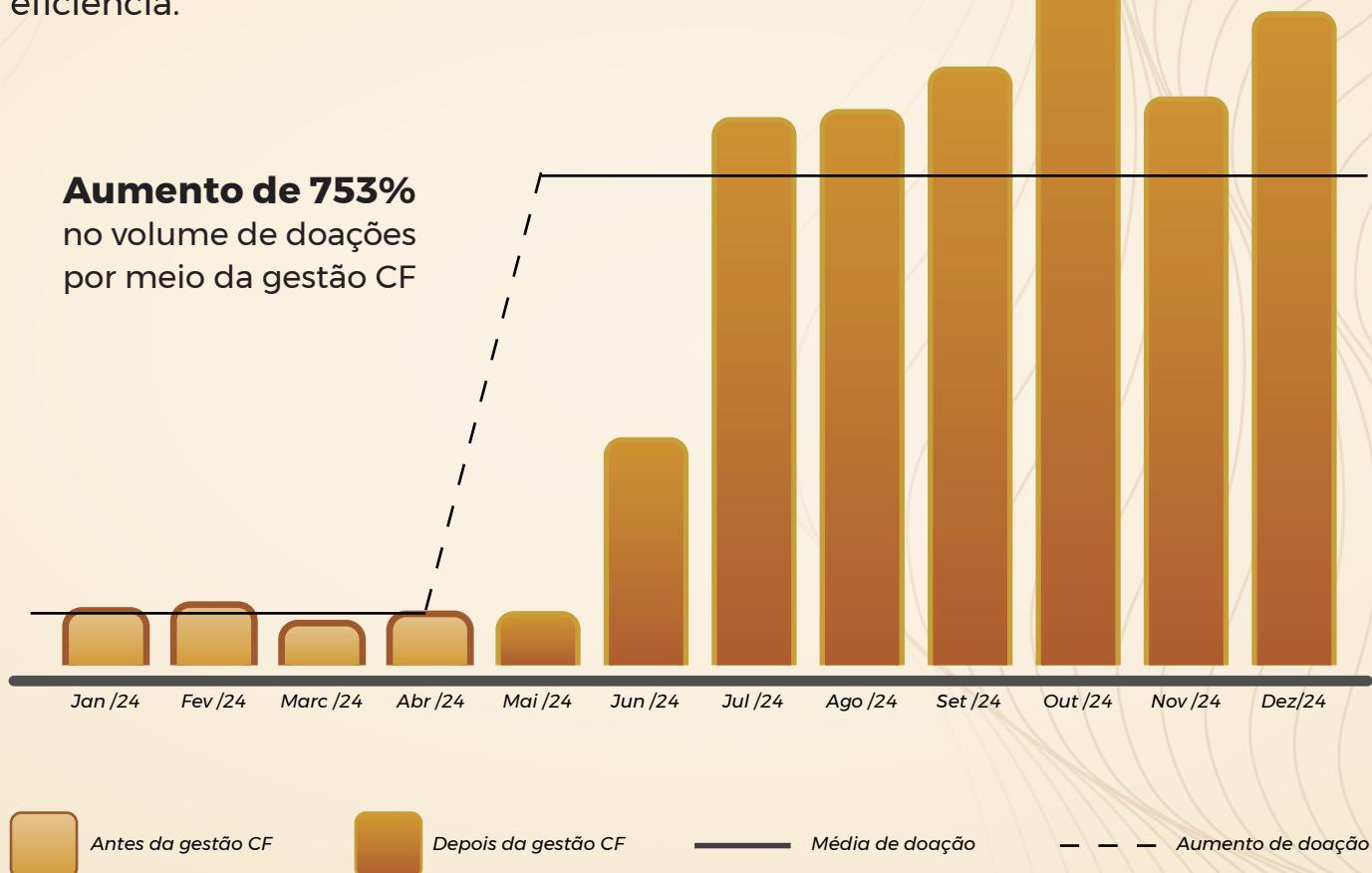


Mapeamento de organizações receptoras em todo o Brasil



Mensuração e análise de dados de impacto socioambiental

Esse gráfico representa um case real em cliente para o qual reestruturamos a gestão de redistribuição, com escala e eficiência.



DEPOIMENTOS DE CLIENTES



“No Assaí, temos clareza de que o combate ao desperdício de alimentos é um desafio estrutural, que exige inovação, escala e, sobretudo, alianças estratégicas. A parceria com a Connecting Food é um exemplo concreto de como conseguimos transformar um problema social em soluções de impacto positivo: de um lado, reduzimos perdas e aumentamos a eficiência da cadeia de valor; de outro, ampliamos o acesso à alimentação de qualidade para quem mais precisa.”

Fábio Lavezo - Head de Sustentabilidade e Investimento Social do Assaí Atacadista



“É muito gratificante ver o quanto essa parceria entre a Rede Proença e a Connecting Food tem transformado vidas. Quando a gente fala de doação, não é só sobre números, e sim sobre pessoas impactadas. Começamos em 2021 com apenas 2 lojas participando. Hoje, já são 21 unidades doando regularmente e 31 organizações sociais atendidas em 15 cidades. Cada quilo de fruta, verdura ou legume que sai de uma de nossas lojas e chega até essas entidades mostra que, juntos, conseguimos combater o desperdício e, ao mesmo tempo, gerar impacto social positivo. A gente acredita muito nisso: sozinhos não conseguimos mudar tudo, mas juntos conseguimos, sim, transformar realidades. E é isso que o Programa Doação do Bem tem provado todos os dias.”

Juarez Fernandes de Souza - Gerente de Prevenção de Perdas do Proença Supermercados



“A partir de 2018, contamos com a parceria da Connecting Food, que nos apoia em toda a gestão do Programa Parceria Contra o Desperdício (acompanhamento e cadastro de organizações sociais, treinamento do time de loja e das organizações, monitoramento de indicadores etc). Essa parceria facilita a condução e o direcionamento das ações prioritárias que devem ser tomadas e permite a constante evolução, buscando sempre melhorar a eficiência do programa, com objetivo de aumentar o impacto da redistribuição dos alimentos.”

Renata Amaral - Gerente de Sustentabilidade, Diversidade e Impacto Social do GPA

PROJETOS E CONSULTORIAS TÉCNICAS

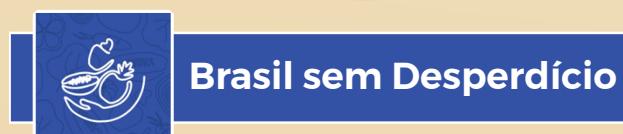
Atuamos lado a lado com governo, empresas e coalizões para traçar diagnósticos, contribuir para a formulação de políticas públicas e implementar estratégias eficazes voltadas à redução de perdas e desperdício de alimentos. **Abaixo, alguns destaques.**



Realizamos um diagnóstico sobre o **potencial de redistribuição** de alimentos em Alagoas como uma alavancada de combate à insegurança alimentar e uma importante estratégia de ação social.



Participamos da **construção da Estratégia Intersetorial** para a Redução de Perdas e Desperdício de Alimentos no Brasil, do Ministério do Desenvolvimento, Assistência Social e Combate à Fome.



Liderança técnica da implementação da metodologia de mensuração de desperdício **TMA** (Target, Measure, Act) do Brasil Sem Desperdício, em parceria com as organizações **WRAP** e o **WWF-BRASIL**.

DADOS DE IMPACTO

Como uma foodtech, temos expertise em inteligência de dados, com a aplicação de metodologias validadas cientificamente e análise aprofundada de informações para a compreensão de cenários complexos na agenda de perdas e desperdício de alimentos.



Liderança técnica do estudo mais abrangente já feito no Brasil sobre o desperdício de alimentos versus a insegurança alimentar, apontando metas e potencialidades para o incremento da redistribuição de alimentos no país.

ARTICULAÇÃO NO ECOSISTEMA DE PERDAS E DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

Para além da nossa operação diária, a **Connecting Food** atua como uma articuladora entre empresas, governo, academia e sociedade civil, fortalecendo a colaboração multissetorial em torno da agenda de perdas e desperdício de alimentos.

Participamos ativamente de redes, fóruns e iniciativas globais e nacionais, compartilhando conhecimento e contribuindo para políticas públicas, compromissos empresariais e práticas coletivas que aceleram a transformação do sistema alimentar.



Parceria entre Alagoas Sem Fome e Todos à Mesa 2024



Apresentação no ReFED Food Waste Summit 2024



Apresentação no Aspen Global Change Institute 2024



Participação no Conselhão da República 2024



Participação na NY Climate Week 2024



Lançamento do Pacto Contra a Fome 2023



Lançamento do Movimento Todos à Mesa 2023



Lançamento do Brasil Sem Desperdício 2025

QUASE UMA DÉCADA DE IMPACTO POSITIVO



NOSSO IMPACTO EM NÚMEROS

Alguns números que, por si, ajudam a dar dimensão do impacto social, ambiental e econômico que promovemos por meio do desperdício evitado.



37 MILHÕES DE
REFEIÇÕES
COMPLEMENTADAS



R\$ 133 MILHÕES
EM ALIMENTOS DOADOS



50 MIL
TON
DE CO² EVITADO



700
ORGANIZAÇÕES
SOCIAIS BENEFICIADAS



20 MIL
TON
DE ALIMENTOS SALVOS



2 MILHÕES
DE PESSOAS
IMPACTADAS



325
CIDADES ATENDIDAS



26
ESTADOS + DF
ATENDIDOS

HISTÓRIAS DE IMPACTO



Como uma empresa data-driven, sempre falamos de números, resultados, dados. Essa é a nossa vocação. Mas o que de fato materializa e dá sentido a tudo isso é a melhoria nas condições de vida das pessoas.



Ana Cristina da Costa Stilpen Bastos
Fundadora da Rede do Bem / Cabo Frio - RJ

“Vocês trouxeram luz para a mesa de nossas famílias”

“Aqui nós atendemos cerca de **100 crianças e suas famílias**. Faz mais ou menos 3 anos e meio que recebemos as doações da Connecting Food. Aproveitamos tudo, tudo que vocês nos mandam. Tem muitas crianças que foram conhecer uva e outras frutas depois que vocês começaram a nos atender. Hoje, felizmente, fazem parte da alimentação de rotina. Elas nem pedem biscoito recheado, o que pedem são as frutas.

As doações garantem a segurança alimentar, mas também renda para a nossa instituição. Temos um projeto chamado Moeda Verde. As pessoas que são beneficiadas com as refeições que preparamos aqui se comprometem a trazer materiais reciclados que separam em suas casas.

Esses materiais nós juntamos e vendemos para a reciclagem. E a renda obtida é revertida para melhorias da **Rede do Bem**. Isso é algo muito bonito das doações porque se transformam em refeições boas e recursos para as atividades de esporte e sustentabilidade que promovemos aqui.”



HISTÓRIAS DE IMPACTO



**Daniele de Oliveira Costa
Wilker Kildery Costa de Almeida**
Fundadores do Instituto Paternus
Fortaleza - CE

**“Quando começamos a receber as doações,
tinha choro de alegria e emoção”**

“O que a gente recebe de vocês está fora da realidade de muitas pessoas que atendemos. Tinha gente que não comia frutas, legumes e verduras porque não havia essa opção. Estamos falando de um público que muitas vezes nem fogão tem. Então essas doações proporcionaram refeições dignas e com nutrientes. Ouvi uma pessoa que a gente atende dizer que hoje é rico porque tem comida boa para comer todos os dias.

As doações da **Connecting Food** nos ajudam a preparar **350 pratos de comida por dia**. Atendemos 85 famílias, muitas delas com 12, 14 pessoas.

E a comida é a base de tudo. Todos que participam de nossas atividades, como inclusão no mercado de trabalho, empreendedorismo, esportes, balé... todos jantam antes de ir embora.”



HISTÓRIAS DE IMPACTO



Márcia Maria Pereira Cardoso
Diretora Pedagógica
do Centro comunitário da Criança/ DF

“Essa parceria com vocês nos proporcionam uma variedade de hortifrutí que não seria possível sem ela”

“A qualidade das doações que recebemos é muito boa, a gente percebe o cuidado na separação de alimentos. Fazemos de tudo aqui. Banana, por exemplo, vira doce, vitamina, farofa. Os cardápios são criados em cima das doações. E o que sobra, como cascas e talos, a gente usa na composteira e serve também para alimentar a horta.

Recebemos alimentos que muitas vezes não têm como adquirir, estão fora do acesso.

Hoje atendemos 973 crianças, que ficam em período integral conosco – das 7h30 às 17h30. Aqui com a gente elas fazem cinco refeições. As doações que recebemos de vocês são um subsídio importante para garantir a segurança alimentar com um prato bem variado.”



CASES

1P=5P: MODA QUE ALIMENTA

A atuação da Connecting Food vai além da cadeia de alimentos. Hoje, também apoiamos empresas de outros setores que desejam gerar impacto socioambiental positivo por meio de iniciativas inovadoras.

Um exemplo é o programa 1P=5P, idealizado pela Reserva (marca da Azzaz 2154, o maior grupo de moda da América Latina) e que tem a Connecting Food como parceira e viabilizadora. A cada peça de roupa vendida, a marca financia a doação de cinco pratos de comida, transformando a experiência de compra em um ato de solidariedade.

Com a gestão da Connecting Food, os recursos arrecadados são direcionados para a redistribuição de alimentos excedentes a organizações sociais em todo o Brasil. Assim, o programa não só contribui para o combate à fome, mas também evita que toneladas de alimentos sejam desperdiçadas, unindo moda, inovação e responsabilidade socioambiental em uma mesma estratégia.

O resultado é a construção de um ciclo virtuoso em que marcas, consumidores e sociedade se beneficiam.

Milhões de pratos já foram viabilizados por meio do **1P=5P**, consolidando o programa como uma das mais relevantes iniciativas privadas de combate à fome no país.

DEPOIMENTO

“Através da parceria com a Connecting Food, ampliamos o alcance do nosso programa de combate à fome, o 1P=5P (1 peça = 5 pratos) e garantimos que mais refeições cheguem a quem precisa. Essa colaboração mostra como unir propósitos gera impacto real:

Menos desperdício de alimentos e mais dignidade para milhares de pessoas em todo o Brasil.”

Alan Abreu

Coordenador de Sustentabilidade
Azzas 2154

AGRADECIMENTOS

Essa jornada é fruto de um trabalho coletivo. Agradecemos aos nossos clientes e a todas as empresas que confiaram em nosso trabalho e nos deram tantas oportunidades de aprendizado e desenvolvimento em todos esses anos, com especial destaque a:



Seria impossível nomear aqui as quase 700 organizações sociais em todo o país que diariamente materializam o nosso impacto positivo com um trabalho que ajuda a transformar positivamente milhões de vidas. Selecioneamos algumas que representam essa missão transformadora e humanitária que dá sentido ao que fazemos.



TIME

Para promover impacto positivo, é preciso ter pessoas apaixonadas e dedicadas. Cada rosto, cada trajetória e cada talento se somam para fazer a diferença e construir a nossa história.



Alcione Pereira
Sócia-Fundadora

Engenheira de Alimentos com MBA em Gestão Empresarial e mestrado em Sustentabilidade pela Fundação Getúlio Vargas, uniu sua sólida formação à vivência de mais de 15 anos em grandes corporações para empreender com propósito, tornando-se uma das maiores especialistas em redistribuição de alimentos no Brasil.



Priscila Socoloski
CEO

Engenheira química formada pela Unicamp, com MBA em Gestão de Negócios pela USP/Esalq, ingressou na Connecting Food em 2020 para liderar Operações e impulsionar a expansão nacional da empresa. Sua carreira é marcada pela inovação e pela liderança que unem visão empresarial e impacto socioambiental positivo.



Arthur Ferreira
OPERAÇÕES



Gabrielle Gomes
OPERAÇÕES



Gabriela Yamada
OPERAÇÕES



Kennedy Ribeiro
PROJETOS



Joyce Barbosa
TECNOLOGIA



Joyce Maria
PROJETOS



Paulo Araujo
COMUNICAÇÃO



Thais Ferreira
OPERAÇÕES



Tiago Kanupp
TECNOLOGIA



**Alimento
é o que
nos move,
e desperdiçá-lo
não é uma
opção.**

connectingfood



connecting Food Brasil



connectingfoodbrasil



connectingfood.com